# Proyecto
# *´Qué Vivan las Madres´*

**Expansión de acciones comunitarias a implementar en los departamentos de Alta Verapaz y Huehuetenango**

**Ministerio de Salud Publica y Asistencia Social - MSP- Dirección de Área de Salud de Huehuetenango y Alta Verapaz.**

**Parte 1:**
**Estrategia de Acción Comunitaria**

**Parte 2:**
**Guía básica para construir un plan de divulgación y distribución comunitara para aumentar el parto institucional**

**Guatemala, Agosto de 2014**

| Indice | Pág. |
|---|---|
| **Parte 1: Estrategia de Acción Comunitaria** | |
| Participantes: Departamento de Huehuetenango | 1 |
| Participantes: Departamento de Alta Verapaz y CIESAR | 2 |
| Resumen Ejecutivo | 3 |
| Introducción | 5 |
| Justificación | 7 |
| Bases Legales | 8 |
| Objetivo General | 11 |
| Objetivos Específicos | 11 |
| Implementación: | 11 |
| 1. Desarrollar alianzas estratégicas en la comunidad | 11 |
| 2. Aumentar el conocimiento sobre el problema de mortalidad materna y perinatal en las comunidades de estudio | 12 |
| 3. Diseminación masiva del material promocional del proyecto ´Vivan las Madres' | 13 |
| 4. Fortalecer con actores claves el plan estratégico para la diseminación comunitaria del material promocional | 14 |
| Monitoreo y Evaluación | 15 |
| **Parte 2: Guía Básica para Construir un Plan de Divulgación Comunitaria para el Aumento del Parto Institucional** | 17 |
| Introducción | 19 |
| Objetivos | 19 |
| Conceptos básicos en el proceso de desarrollo del plan | 20 |
| Forma resumen del plan de divulgación realizado | 21 |
| Resumen gráfico: Quienes deben elaborar el plan de divulgación? | 22 |
| Cuál es el objetivo del plan? | 23 |
| A quien dirigimos los objetivos del plan? | 24 |
| Cuál es el contenido del mensaje promocional? | 24 |
| Análisis del contenido del mensaje | 25 |
| Compartir el análisis realizado | 25 |
| Presentación del material promocional disponible | 25 |
| Sugerencias para el uso de espacios publicitarios comunitarios | 26 |
| Ejemplo de formato de recepción de materiales de promoción comunitaria | 30 |
| Material de promoción disponible para CAP y Comunidad | 32 |

## *Participantes: Departamento de Huehuetenango*

| Nombre | Institución |
|---|---|
| Dr. Omar Palacios | Director del Área de Salud |
| Licda. Ángela Ortega | DASH |
| Licda. Shirley Ralda | DASH/SALUD REPRODUCTIVA |
| Glendy Villatoro | DASH |
| Cintia Gordillo | DASH |
| Karina Castillo López | DASH |
| Lic. Adaly Osorio | DASH |
| Licda. Febe Rodríguez | DASH |
| Aura Marina Gómez | DASH |
| Yolanda López | DASH |
| Lic. Milvia Gómez | DASH/COOR. DE PROGRAMAS |
| Juana Tzorin | ACODIHUE |
| Mayra Gordillo | ACODIHUE |
| Ismael Ochoa | ACODIHUE |
| Aida Ramírez | ADIVES |
| Mirtala Fuentes | ADIVES |
| Carolina Navarro | ADIVES |
| María Luisa Xulu | ADIVES |
| Lic. Juan Alberto Villatoro H. | ASODESI |
| Susana Morales | ASODESI |
| Luciano Lorenzo Luciano | ASODESI |
| Edy Gonzalo Vicente Montejo | CURAMERICAS |
| Lidia Yolanda López y López | EB´YAJAW |
| Eulises González | HOJA BLANCA |
| Berica Paola Martínez Martínez | IMDI |
| Edny Luisana Alva Castillo | PUEBLOS UNIDOS |
| Alfonso Tello Cano | TETZ QATANUM |



## *Participantes: Departamento de Alta Verapaz*

| Nombre | Institución |
|---|---|
| Dr. Moisés Chen | Director del Área de Salud |
| Naty Morales | DASAV |
| Hugo Giovanni Guzmán Rodas | DASAV |
| Norma González | ABK-DEC |
| Mercedes Leal | ADECAP |
| Santiago Yat | ADESUR |
| Juan Jorge Castro | ASUNDEHI |
| Juan Si Xol | CAFESANO |
| Dr. Mynor Sagastume López | CAFESANO |
| Irma Gómez | FEDECOVERA |
| Alba Belteton | FUNDAMENO |
| Juan Méndez Sánchez | FUNDEMI |
| Melida Manel | FUNDEMI |
| Cristina Morales | ICS |
| Margarita Cal | XNA IXIM |
| Cristina Morales | XNA IXIM |
| Dora Nineth López | XNA IXIM |

## ***Centro De Investigación Epidemiológica En Salud Sexual Y Reproductiva –CIESAR-***

| Nombre | Cargo |
|---|---|
| Dr. Edgar Kestler | Director CIESAR |
| Lic. Carlos Tzub | Gestor General |
| Lic. Edwin Canu | Coordinador de Huehuetenango |
| Lic. Marvin Franco | Coordinador de Alta Verapaz |

# Resumen Ejecutivo

El proyecto ***´Que Vivan las Madres´*** que se ejecuta a través de las Direcciones de Área de los departamentos de Huehuetenango y Alta Verapaz, del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, y que se coordina con el Centro de Investigación Epidemiológica en Salud Sexual y Reproductiva – CIESAR – tiene como objetivo general, el aumentar el parto institucional en los Centros de Atención Permanente – CAP – de los departamentos de Alta Verapaz y Huehuetenango. El éxito en el aumento esperado del parto institucional, que disminuirá el parto en el hogar, considera un elemento muy importante la movilización de la comunidad mediante el cumplimiento de los siguientes cuatro objetivos específicos:

1. Desarrollar alianzas estratégicas en las comunidades de estudio con actores claves.
2. Aumentar el conocimiento sobre el problema de mortalidad materna y perinatal en las comunidades de estudio.
3. Diseminar masivamente el material promocional ***´Qué Vivan las Madres´***
4. Fortalecer con actores claves el plan estratégico para la diseminación masiva en la comunidad del material promocional ***´Qué Vivan las Madres´***

Cada objetivo especifico ha sido diseñado con un enfoque hacia la comunidad, es decir toma como base principal los Consejos Comunitarios de Desarrollo –COCODES- y las Comisiones de Salud, por una parte como entes operativos comunitarios en la promoción del parto institucional, pero por otra, como actores para la activación de los planes de divulgación comunitaria en los centros poblados, a efecto de disminuir el parto en el hogar y aumentar el parto institucional.



Así también, este documento identifica que para el logro en el cumplimiento de los objetivos específicos, se hace necesario el apoyo de otras organizaciones afines que gestionan acciones materno-perinatal en cada departamento, como puede ser la gestión municipal, el COMUDE, los medios informativos locales, las ONG´s encargadas del Programa de Extensión de Cobertura – PEC – , la cooperación externa y cualquier otro grupo organizado comunitario. Todos estos grupos mencionados en coordinación con los Directores Distritales de los Centros de Atención Permanente – CAP – aunarán esfuerzos para la promoción y movilización de la comunidad en la reducción de la muerte materna y perinatal en ambos departamentos de estudio.

Continua siendo necesaria la sensibilización comunitaria en el tema de muerte materna, la cual se dará a conocer con un enfoque local y departamental y estará dirigido a personal que tienen menos conocimiento en los COMUDES, COCODES, comisión de salud, funcionarios municipales, y medios de comunicación local.

Finalmente, el producto esperado de esta estrategia, es que los actores comunitarios más importantes, participen en la preparación e implementación de un plan de divulgación comunitario para la promoción de mensajes que están dirigidos al aumento de parto institucional.

Todas estas actividades se harán en coordinación con el personal técnico de promoción y educación de los Centros de Atención Permanente.

A nivel del municipio es responsabilidad de todos mejorar la salud materna y perinatal.

***´Que Vivan las Madres´***

# Parte 1: Estrategia de Acción Comunitaria

## Introducción

Las estrategias de acción a nivel comunitario que se detallan en este documento, buscan el empoderamiento de la comunidad a través de procesos de participación ciudadana que permitan contribuir con la reducción de la muerte materna y perinatal. Este proyecto considera primordial que la organización comunitaria se involucre como sujeto y agente de cambio, debido a que son actores principales que tienen contacto con el núcleo familiar en cada una de las comunidades de los departamentos de Alta Verapaz y Huehuetenango. Asimismo, se busca el apoyo del gobierno local para que participen y promuevan los cambios de actitud en las comunidades, el fomento y la promoción del parto institucional, así como su participación activa en el fortalecimiento de los planes de promoción comunitarios.

Son parte importante en este proceso, los Consejos Comunitarios de Desarrollo – COCODES –, los Consejos Municipales de Desarrollo – COMUDES –, los medios de comunicación local, las prestadoras de servicio, la cooperación externa así como entes claves de la participación comunitaria. Esto permitirá fortalecer espacios inter–institucionales de programación, discusión y evaluación de los planes para la reducción de la muerte materna. Existe una base legal aprobada que avala la función de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, (Decreto 11-2002), la ley de maternidad saludable (Decreto 32-2010) y otros afines, como por ejemplo, los acuerdos sobre Aspectos Socio – Económicos y Situación Agraria que son parte de los Acuerdos de Paz, (6 Mayo 1996) que buscan el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Este proyecto busca incrementar el parto institucional y disminuir el parto en el hogar, lo que incidirá en disminuir el problema de muerte materna y perinatal en estas comunidades. Una de las estrategias a implementar, en las comunidades, es el desarrollo e implementación de la campaña promocional, la cual difundira mensajes por diferentes medios de comunicación, es de esperar el lograr un cambio de comportamiento en la población y aumentar el número de partos vaginales en los Centros de Atención Permanente – CAP –.

# Justificación

El proyecto ´Vivan las Madres´, tiene el propósito final de reducir la muerte materna y perinatal en los departamentos de Alta Verapaz y Huehuetenango, debido a que esta región del norte del país presenta el mayor número de muertes maternas y perinatales que llega a tener una razón de mortalidad materna de hasta 260 por 100,000 nacidos vivos. Es conocido que existe poca aceptación por parte de la comunidad sobre la asistencia de partos institucionales, inclinándose más por los partos en el hogar, es conocida también la poca participación ciudadana y la débil organización comunitaria en la formulación de planes, programas, evaluaciones y seguimiento en aspectos materno-infantil. A pesar de los discretos avances que el país ha tenido en la reducción de la muerte materna, de una razón de 153 a 140 por 100,000 nacidos vivos del año 2000 al 2007, esta reducción ha sido mínima en las comunidades rurales, pobres e indígenas.

De los 49 municipios del departamento de Alta Verapaz y Huehuetenango, participantes en el proyecto solo 39% han conocido y discutido el problema Materno Infantil en los Consejos Municipales de Desarrollo – COMUDE – (SEGEPLAN 2013), sin embargo en estos departamentos no se refleja una mayor inversión en los presupuestos municipales, dirigidos al Área de Salud.

La experiencia sobre participación ciudadana en Latino-América es escasa. Colombia, a pesar de las dificultades, ha logrado el cumplimiento de sus objetivos solo en ciertos temas, como la identificación de necesidades; la caracterización y elaboración de diagnósticos; la promoción de servicios; la captación e inclusión de nuevos usuarios al sistema de salud; y la sensibilización y educación comunitaria en temas de prevención y promoción. (Participación comunitaria y contro social en el sistema de salud, www.scielo.org, Bogota 2004)

En Guatemala, en relación a la participación ciudadana, es importante darle seguimiento a algunas experiencias que el Ministerio de Salud ha implementa con apoyo de la Cooperación Externa, tales como el fortalecimiento de la organización comunitaria en planes de emergencia y parto familiar (AID, U.S.A. 2002). No existe cuestionamiento a la fecha sobre la importancia de fortalecer la participación ciudadana en la promoción de los servicios. La comunidad es un actor principal de cambio y una buena organización de la misma puede ser muy útil para motivar el cambio de conducta, creencias y actitudes.



# Bases Legales

El proyecto ***´Vivan las Madres´*** tiene como base legal, principalmente, la Constitución de la República de Guatemala que en su artículo primero indica que el Estado de Guatemala se organiza para proteger a la persona y la familia, su fin supremo es la realización del bien común. El artículo cincuenta y dos textualiza que la maternidad tiene la protección del Estado, el que velará en forma especial por el estricto cumplimiento de los derechos y obligaciones que de ella se deriven**.** Y en su artículo noventa y ocho resalta la participación de las comunidades en programas de salud y agrega que las comunidades tienen el derecho y el deber de participar activamente en la planificación, ejecución y evaluación de los programas de salud.

Por otra parte, la Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, base para la organización comunitaria (Decreto 11-2002), y tomando como ejes de organización local a los Consejos de Comunitarios de Desarrollo - COCODES - y los Consejos Municipales de Desarrollo – COMUDES - dan la facultad en la programación de planes, proyectos, programas, soluciones, evaluación y seguimiento en la comunidad en temas de salud materno-infantil.

Por su parte la Ley de Maternidad Saludable (Decreto 32-2010) en el artículo dos, menciona la necesidad del involucramiento de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, gobiernos locales, y empresas privadas para prevenir y reducir la mortalidad materno-neonatal, así como la mejora de la educación y promoción de material educativo a la comunidad. En el artículo ocho determina que estas instancias son importantes para responder oportunamente a urgencias obstétricas en madres embarazadas con complicaciones.

Este proyecto toma como base legal también el código municipal (Decreto 12-2002, artículo 96, inciso J) donde se establece que se podrán

coordinar acciones con entes de cooperación para el bien común de las mujeres del municipio.

Es importante mencionar que en los Acuerdos de Paz, principalmente en el tema de desarrollo social, se acuerda darle prioridad a la salud preventiva, especialmente la materno-infantil a través de incrementar la inversión en el presupuesto del Estado de Guatemala.

Se menciona además fomentar la participación activa de las municipalidades, las comunidades y las organizaciones sociales en la planificación, ejecución y fiscalización de la administración de servicios y programas de salud, entre otros, a través de los sistemas locales de salud y los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural.

Todas las acciones propuesta en este documento, tienen un sustento legal, el cual permite apoyar por una parte la realización de alianzas estratégicas que permitan a su vez el involucramiento de todos los actores locales.

# 0bjetivo General

Aumentar la tasa de parto institucional en un 15% en los Municipios de los departamentos de Alta Verapaz y Huehuetenango.

# Objetivos Especificos

1. Desarrollar alianzas estratégicas en las comunidades de estudio con actores claves.
2. Aumentar el conocimiento sobre el problema de mortalidad materna y perinatal en las comunidades de estudio.
3. Diseminación masiva de material promocional ***´Que Vivan las Madres´.***
4. Fortalecer con actores claves el desarrollo del plan estratégico comunitario para la diseminación del material promocional ***´Que Vivan las Madres´***

# Implementación

**1. <u>Desarrollar alianzas estratégicas en las comunidades de estudio con actores claves:</u>**

Se deberá realizar un acercamiento con todas las organizaciones locales que tengan objetivos afines para mejorar la salud materno-perinatal. Los posibles aliados principales son en orden de prioridad:

- Consejo Comunitario de Desarrollo – COCODES – que incluye la Comisión de Salud
- Municipalidad (Autoridades y funcionarios).
- Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDES –
- Centros de Atención Permanente –CAP – que incluye Director de Distrito y responsables de las unidades de promoción y educación.
- Prestadoras de Extensión de Cobertura – PEC –, facilitadores comunitarios – FC –.
- Medios de comunicación radio, TV y cable local
- Cooperación Externa
- Otros



Esta alianza estratégica prioriza como sujeto principal a la organización comunitaria de cada centro poblado, es decir que toma principalmente a todos los representantes del Consejo Comunitario de Desarrollo – COCODES –, y en donde la Comisión de Salud de la comunidad es parte y quien será el eje de trabajo y enlace directo con los líderes comunitarios para promover el cambio del parto del hogar al parto institucional.

El proyecto coordinará a través de las Prestadoras de Extensión de Cobertura a los Facilitadores Comunitarios a su cargo para que lleguen a cada centro poblado donde esté formada la Comisión de Salud los mensajes de cada material promocional y lo compartan con la comunidad, y contribuyan así a la construcción activa de un plan de promoción comunitaria del proyecto ***´Que Vivan las Madres´***. Así también se trabajará con el presidente del COCODE para que conozca la problemática de muerte materna y perinatal en su municipio.

**El siguiente cuadro describe el método, el contenido y el resultado esperado para este objetivo:**

| | |
|---|---|
| **Método** | 1. Acercamiento a las autoridades del gobierno municipal<br>2. Acercamiento al coordinador de las Prestadoras Extensión de Cobertura – PEC –<br>3. Acercamiento con otros grupos aliados |
| **Contenido** | Presentación de:<br>1. Situación de la muerte materna y perinatal del departamento.<br>2. Estrategias promocionales del proyecto ***´Vivan las Madres´***<br>3. Necesidad de alianzas departamentales como? y porque? |
| **Resultado** **(compromiso)** | 1. Participación en reunión del Consejo Comunitario de Desarrollo – COCODES –<br>2. Participación en reunión del Consejo Municipal de Desarrollo – COMUDE –<br>3. Participación en reunión de Facilitadores Comunitarios por Jurisdicción.<br>4. Presentación corta del proyecto ***´Vivan las Madres´***<br>5. Coordinación de taller a nivel municipal conjuntamente con el programa de promoción y educación del CAP<br>6. Acta firmada de compromiso |

**2. <u>Aumentar el conocimiento sobre el problema de mortalidad materna y perinatal en las comunidades de estudio.</u>**

Es necesario que los grupos aliados que sean identificados y que tengan menor conocimiento del problema de mortalidad materna y perinatal, reconozcan la situación actual de la situación de la salud de la mujer en su departamento.

**El siguiente cuadro describe el método, el contenido y el resultado esperado para este objetivo:**

| | |
|---|---|
| **Método:** | Dirigido a:<br>1. Autoridades del gobierno municipal<br>2. Coordinador Prestadoras Extensión de Cobertura – PEC – y Facilitadores Comunitarios – FC –<br>3. Otros grupos aliados identificados |
| **Contenido:** | 1. Situación de la muerte materna y perinatal del departamento. |
| **Resultado (compromiso):** | 1. Sensibilización de autoridades y funcionarios claves sobre el problema de mortalidad materna y perinatal y su relación con el proyecto ***´Que Vivan las Madres´***<br>2. Acta firmada de compromiso |

**3. Diseminación masiva de material promocional *´Que Vivan las Madres´***

Las comunidades a nivel de municipio, son el principal objetivo de la campaña publicitaria del proyecto ***´Que Vivan las Madres´***.

**El siguiente cuadro describe el método, el contenido y el resultado esperado para este objetivo:**

| | |
|---|---|
| **Método** | Promoción de material publicitario ***´Que Vivan las Madres´*** a:<br>1. Autoridades del gobierno municipal<br>2. Coordinar de Prestadoras Extensión de Cobertura – PEC – y Facilitadores Comunitarios<br>3. Autoridades del Centro de Atención Permanente – CAP –<br>4. Radios comunitarias y canales de TV por cable<br>5. Otros grupos identificados |
| **Contenido** | En español e idioma local:<br>1. Poster<br>2. Calcomanías<br>3. Audio (CD)<br>4. Video (Para Oficina Municipal de la Mujer y quien considere puede hacer uso del DVD a nivel comunitario, es decir cuenta con TV y reproductor de DVD) |
| **Resultado (compromiso)** | 1. Acta firmada de compromiso que haga constar la cantidad de material entregado a cada autoridad y el propósito de entrega en los siguientes 4 meses detallando quienes recibirán y distribuirán el material |

En el Centro de Atención Permanente – CAP – se programará en conjunto con el coordinador de distrito la promoción, distribución y colocación del siguiente material, principalmente dirigido a las mujeres que asisten al servicio:



- Programación de la proyección del video ***´Que Vivan las Madres´*** en idioma local y español en consulta externa prenatal. Debe asegurarse que el video sea proyectado varias veces durante la jornada de atención matutina y vespertina.

- Poster interno dirigido al personal (médico y enfermeras), banners y manta de identificación del servicio.

**4. Fortalecer con actores claves el plan estratégico para la diseminación comunitaria del material promocional *´Que Vivan las Madres´*.**

Para que se fortalezca el plan de divulgación comunitario se han definido dos acciones importantes:

La primera a nivel de Centro de Atención Permanente – CAP – . El siguiente cuadro describe el método, el contenido y el resultado.

| | |
|---|---|
| **Método** | Realizar un taller de intercambio de experiencias del personal a cargo de Unidades de Promoción y Educación de las zonas seleccionadas. (se estiman 4 participantes por CAP, más o menos 12 profesionales) |
| **Contenido** | Agenda enfocada a revisar la estructura del plan de divulgación y distribución comunitaria, estrategias de implementación, objetivos, técnicas de participación en su elaboración y aplicación. |
| **Resultado (compromiso)** | 1. Proveer de materiales promocionales<br>2. Compromiso de coordinación de taller de trabajo comunitario<br>3.Acta firmada de compromiso que haga constar la cantidad de material entregado a cada autoridad y el propósito de entrega en los siguientes 4 meses, detallando quienes reciban y distribuirán el material. |

La segunda a nivel comunitario. El siguiente cuadro describe el método, el contenido y el resultado esperado a nivel comunitario**.**

| | |
|---|---|
| **Método** | Realizar un taller de trabajo con coordinadores de comisiones de salud y/o presidentes de COCODE de cada municipio (se estiman entre 20 y 40 participantes) |
| **Contenido** | Agenda enfocada a refrescar la estructura del plan de divulgación comunitario, estrategias de implementación, objetivos, técnicas de participación en su elaboración y aplicación. |
| **Resultado (compromiso)** | 1. Proveer de materiales promocionales<br>2. Compromiso de seguimiento comunitario<br>3. Acta firmada de compromiso que haga constar la cantidad de material entregado a cada autoridad y el propósito de entrega durante los próximos 4 meses, detallando quienes recibirán y distribuirán el material. |

**Monitoreo y Evaluación**

1. Para asegurar que los materiales promocionales están siendo entregados a cada Centro de Convergencia – CC –, se coordinará con las Prestadoras de Extensión de Cobertura – PEC – o cualquier otra institución que tenga bajo su cargo CC, un mapeo sobre donde se ha distribuido el material promocional.

2. De igual forma se hará en Puestos de Salud – PS – que coordinan los Centros de Atención Permanente – CAP – o cuaquier otra institución que los tenga bajo su cargo – PS –.

3. Se realizarán visitas al azar a CC y PS para verificar la distribución de los materiales de promoción.

4. Se visitará una vez al mes cada radio comunitaria para asegurar que se está divulgando la información o bien se monitoreará por teléfono.

5. Se visitará al responsable del COCODE y la Comisión de Salud para asegurar la divulgación y participación en el proyecto .

   Todas estas actividades de monitoreo y evaluación serán recolectadas, grabadas y analizadas.

# PARTE 2

# Guía Básica para Construir un Plan de Divulgación y Distribución Comunitaria para el Aumento del Parto Institucional

## Introducción

En esta sección del documento se presentan algunos aspectos teórico-prácticos importantes para la construcción de un plan de divulgación comunitaria, en la que se define como objetivo principal el aumento del parto institucional.

Focaliza el trabajo con los COCODES y la Comisión de Salud de las comunidades y asegura el enlace con los Facilitadores Comunitarios de las Prestadores de Extensión de Cobertura – PEC –, Educadores y Unidades de promoción de Centros de Atención Permanente – CAP –.

Ademas se presenta como material de apoyo para que se construya un plan y que este sea activado por la organización comunitaria, el cual sirva de ayuda para cumplir con el papel de promoción de la salud en el tema materno infantil, y que con apoyo de materiales de promoción puedan distribuir mensajes en forma creativa en sus comunidades, pero partiendo de su participación en la formulación, ejecución y evaluación del mismo.

Se espera que se pueda fortalecer esta experiencia con ideas de la comunidad y que con pocos recursos se pueda implementar en cada centro poblado de cada uno de los departamentos y municipios de Huehuetenango y Alta Verapaz.

Se espera también que se desarrollen reuniones de trabajo en conjunto con el personal de promoción y educación de los Centros de Atención Permanente – CAP – y personal de las Prestadores de Extensión de Cobertura – PEC –.

### *Objetivos*

- Conocer los conceptos básicos del proceso de planificación
- Construir un plan de divulgación comunitario
- Orientar a las Unidades de Promoción y Educación de Centros de Atención permanente – CAP –, Prestadoras de Extensión de Cobertura - PEC -, Facilitadores Comunitarios, Oficina Municipal de la Mujer –OMM- sobre el uso de la presente guía.
- Multiplicar a nivel de la comunidad los planes de divulgación comunitaria para contribuir a aumentar el parto institucional.



## *Conceptos Básicos en el proceso de desarrollo del plan*

Para el desarrollo de un plan de divulgación comunitaria y que este tenga éxito es necesario tomar en cuenta los siguientes aspectos:

***Diagnóstico*:** Abordar el problema (ejemplo: cantidad de mujeres que tienen su parto en casa).

***Objetivo*:** Lo que queremos lograr. Que mensajes vamos a comunicar a la comunidad para prevenir el problema (ejemplo: vengan a los servicios de salud a tener tu parto).

***Meta*:** A cuanta población queremos llegar con nuestras acciones en la comunidad? (ejemplo: a todas las mujeres embarazada de la comunidad)

***Población destinataria*:** A que población queremos llegar?

***Actividades:*** Que actividades debemos realizar para lograr nuestros objetivos? Tipo de mensajes que vamos a transmitir a la población, cómo y qué materiales necesitamos?

***Recursos Humanos, materiales y financieros:*** Con que contamos?

***Responsables:*** Los que hacen las actividades programadas.

***Cronograma*:** Organización de las tareas en el tiempo. En cuanto tiempo las realizo, un mes?, tres semanas.

**Evaluación:** Está funcionando o no, que estamos haciendo?.

***La siguiente forma deberá ser completada por cada grupo comunitario o institución que elabore su plan de divulgación y distribución de material:***

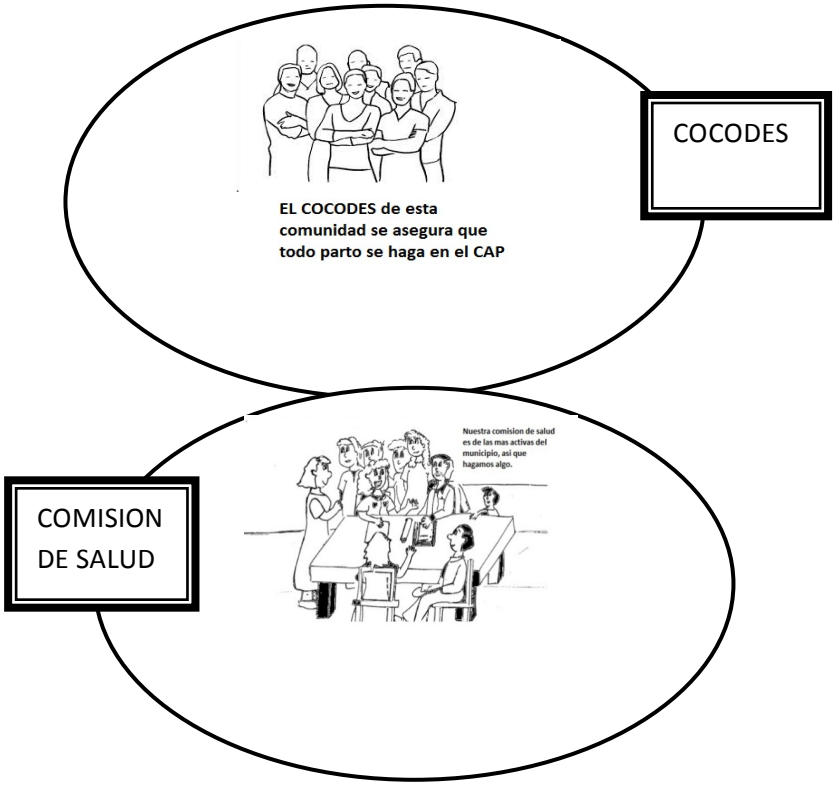
| | |
|---|---|
| Responsable/es del llenado de esta información: | Cargo: |
| Fecha de llenado:<br>____ ____ / ___ ___ / ___ ___ ___ ___<br>Día Mes Año | Mes reportado:<br>___ ___ / ___ ___ ___ ___<br>Mes Año |
| Distrito o comunidad: | Departamento: |

| ***Concepto básico*** | ***Responda estas preguntas*** |
|---|---|
| *Diagnóstico*:<br>Cantidad de mujeres que tienen su parto en casa | Aproximadamente cuantas mujeres tienen su parto en casa en su comunidad o área de trabajo<br>(Determine una proporción entre 0 y 100%) __ __ __ % |
| Objetivo: Promover por diferentes medios promocionales el mensaje ***´Que Vivan las Madres´*** | |
| Meta: A cuanta población de la comunidad queremos informar? (ejemplo: a cuantas mujeres embarazadas, determine una proporción entre 0 y 100%) __ __ __ %) | |
| Lugar de población destinataria:<br><br>Número aproximado de mujeres embarazadas por lugar de distribución | Lugar Número<br>1. CAP: ___ ___<br>2. Mercado: ___ ___<br>3. Iglesia: ___ ___<br>4. Circulo de embarazadas: ___ ___<br>5. Asamblea comunitaria ___ ___<br>6. ___ ___<br>7. ___ ___<br>8. ___ ___<br>9. ___ ___ |
| Actividades:<br><br>Número de actividades a realizar: | Número de reuniones en:<br>1. Asamblea comunitaria ___ ___<br>2. COCODES ___ ___<br>3. COMUDES ___ ___<br>4. Escuela ___ ___<br>5. Iglesias ___ ___<br>6. ___ ___ |
| Material necesario*:*<br>Cuanto y que material necesita: | Cantidad solicitada en idioma local:<br>1. Poster ___ ___<br>2. Calcomanías ___ ___<br>3. Audio (CD) ___ ___<br>4. Video (DVD) ___ ___ |



***Resumen gráfico:***

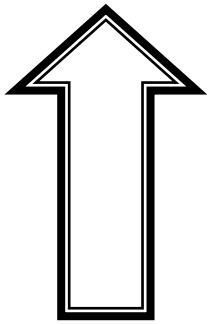
***Quienes deben elaborar el plan de divulgación?***




*Con apoyo y asesoría de educadores y unidades de promoción de los centros de atención permanente, prestadores de extensión de cobertura con enlace de los facilitadores comunitario y educadores, apoyo municipal a través de la oficina de la mujer.*

***Cuál es el objetivo del plan?***

Aumentar el parto institucional.



***A quien dirigimos los objetivos del plan?***

**A todos los miembros de la comunidad**

***Cuál es el contenido del Mensaje Promocional?***

**Que Vivan las Madres.**

**Que vivan las madres** porque ellas nos dan la vida,
porque ellas nos alimentan y nos cuidan, porque nos dan calor cada día,
**que vivan las madres** porque darían su vida por nosotros.

Una de cada diez mujeres tiene complicaciones durante el embarazo que la pueden llevar a la muerte si no se atiende a tiempo. Por eso **venga o traiga a su esposa o amiga al centro de salud CAP más cercano.**

Por eso cuente con nosotros, queremos que vivas para seguir dando vida.
Nosotros queremos ayudarles para que sigan viviendo.

## *Análisis del contenido del mensaje*

Después de cada reunión realizada, es importante que la persona responsable o que dirigio la reunión, realice una serie de preguntas a los asistentes, lo cual permitirá profundizar en el conocimiento que se ha adquirido sobre los mensajes. Ejemplo de esto son los siguientes:

- Cuál es el contenido del mensaje más importante?,
- Cuantas veces se repite?
- A quien va dirigido el mensaje?
- Que pide el mensaje que se haga?
- Porque pide que se haga esto?
- A quien beneficia mas este mensaje?
- Que sugerencias tienen los participantes?

## *Compartir el análisis realizado*

Después de concluido el análisis mencionado es importante que la persona responsable o que dirigió la reunión comparta lo analizado por la comunidad o el grupo de trabajo sobre lo que se entiendo en el mensaje ***´Que Vivan las Madres´.***

Otro análisis que se debe realizar y compartir con todos es el reporte de la forma que fue completada por cada grupo comunitario o institución que elaboro su plan de divulgación y distribución de material.

## *Presentación del material promocional disponible*

Se sugiere, lo cual es muy importante que a nivel grupal, comunitario e institucional se pueda ver el video (DVD) en idioma local y español, así como escuchar el audio (CD) en idioma local y español.

Revisar el póster comunitario en idioma local y español y cualquier otro material promocional disponible ayudará a que todos conozcan previamente el material que será distribuido.



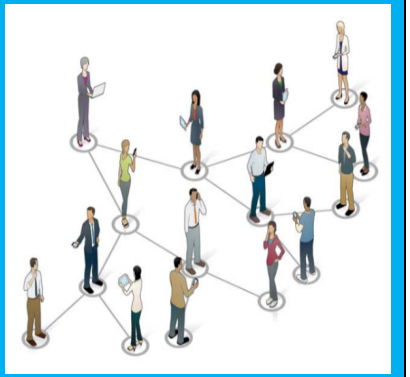
## *Sugerencias para el uso de espacios publicitarios comunitarios*

| Tipo de Espacio | Descripción |
|---|---|
| | Se puede aprovechar o convocar a una **asamblea comunitaria** para promover los mensajes. En esta estará la mayoría de personas de la comunidad.<br><br>Esta responsabilidad es del COCODES de la comunidad y de su comisión de salud. |
| | **La Escuela** es un espacio donde se puede promover los mensajes hacia las niñas, niños y maestros.<br><br>Esto también puede ser responsabilidad del COCODES o la Comisión de Salud, en coordinación con representantes de otras instituciones |
| | **La iglesia o iglesias**, es otro espacio para promover los mensajes previo acuerdo con el responsable.<br><br>Esto también es parte activa del COCODES y la Comisión de Salud. |

| Forma de divulgación | Descripción |
| --- | --- |
| | El **perifoneo** es útil para compartir mensajes con la familia y la comunidad. |
| | **Los reproductores** se pueden utilizar si estos disponen para leer un CD. |
| Radio comunitaria | **Las radios comunitarias**, son importantes porque permiten llegar masivamente a muchas personas de las comunidades.<br><br>Esto contribuye con una mayor difusión del contenido del mensaje.<br><br>Si hay alguna en la comunidad es necesario negociar con el director para que pueda ceder algunos espacios de difusion. Es necesario verificar que se están emitiendo los mensajes según calendario previamente programado con las radios comunitarias. |



| | |
| --- | --- |
| | **Los celulares** pueden leer información, tanto de texto como de audios, lo cual permitiría una mayor difusión, ya que ahora la mayoría dispone de un celular en la comunidad. |
| Yo le salvo la vida a una madre a como pueda | También el uso de **una bicicleta con perifoneo**, es importante porque llega rápidamente a mucha gente.<br><br>Si se dispone de alguna en la comunidad programar su uso la cual puede ayudar rápidamente a difundir los mensajes. |
| | Si se dispone en la comunidad de **un vehículo con bocinas o altoparlantes** con este medio se pueden emitir mensajes masivos en la comunidad. |

| | |
|---|---|
|  | **De Puerta en Puerta**, es una forma de llegar a más personas.<br><br>Una persona se compromete a llevar el mensaje a dos personas, y esas dos personas lo llevan a otras dos personas que hacen cuatro, y esas cuatro las llevan a ocho personas y así progresivamente va creciendo el número de personas que conocen el mensaje. |
| | Si se dispone de una **DVD y un televisor**, sería importante que en una reunión de la comunidad se puedan presentar mensajes en video que permitan enviar el mensaje sobre la importancia del aumento del parto institucional. |
| Que otras Acciones? | <u>Crear una lista de otras acciones con la comunidad</u>.<br><br>**Ejemplo**: Poner promocional (calcomanías) en las ambulancias del CAP y la ambulancia de los bomberos municipales.<br><br>Cualquier otra idea de distribución que se le ocurra a la comunidad |



A continuación se presentan los ejemplos a utilizar para la recepción del material a ser utilizado:

### *Ejemplo de formato de recepción de materiales de promoción comunitaria*

| | |
|---|---|
| Fecha de entrega | 1 de septiembre del 2014 |
| Responsable de Entrega | Marvín de la Rosa |
| Responsable de Recepción | Juan Caal |
| Municipio | Tactic |
| Comunidad | ---------- |
| Numero de contactos | 4444-5555 |
| Organización | FUNDAMENO |
| Número de Centros de convergencia | 1.___ 4.___ 7.___ 10.___<br>2.___ 5.___ 8.___ 11.___<br>3.___ 6.___ 9.___ |
| Jurisdicción (es) Numero | 1.____ 2.____ 3.____ |

En esta fecha estoy recibiendo los siguientes materiales para promoción comunitaria y me comprometo a colocarlos en los Centros de Convergencia, a socializarlo con el COCODES de la comunidad y a la Comisión de Salud y que se desarrolle con la comunidad la elaboración del plan de divulgación con el fin de aumentar el parto institucional en el municipio.

| **Número de material recibido** | **Materiales de Promoción** |
|---|---|
| 11 | Audio idioma Poqomchi |
| 11 | Audio en idioma Poqomchi |
| 11 | Poster comunitario Poqomchi |
| 11 | Stikers para casas de Embarazadas, Poqomchi |
| Firmas de responsable de recepción y sello de la organización | |

### *Ejemplo del plan de divulgación comunitaria*

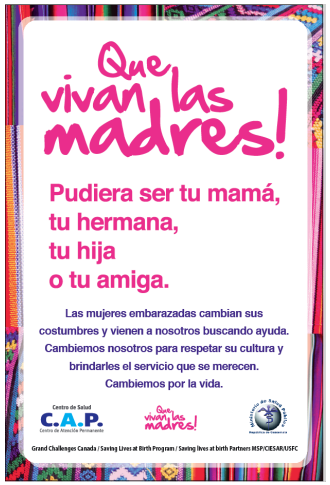
| | |
|---|---|
| Departamento | Alta Verapaz |
| Tipo de organización | PEC ___ CAP ___ Municipalidad ___<br>Comunitaria __*X*__ Otra ___ |
| Municipio | Chahal |
| Comunidad | Setem |
| Responsable | Alejandro Coc |

### Ejemplo de metodología de trabajo para la planificación:

| Actividad | Responsable | Recursos | Fecha |
|---|---|---|---|
| Pasar audio (CD) en Asamblea Comunitaria | Juan Caal | En celular se graba y se pasa en bocinas. | 15 de octubre del 2014 |
| Reunir a las embarazadas de la comunidad | Alfredo Bú | Que escuchen cinco (5) veces el mensaje en las reuniones del Centro de Convergencia. | 1 vez cada 15 dias. |
| Colocar el poster en el centro de convergencia de la comunidad. | Juan Caal | Colocarlo en el lugar donde se juntan las embarazadas. | 14 septiembre 2014 |
| Socializar la información al COCODES de la comunidad | Alfredo Bú | Reunión Mensual | Por lo menos 1 vez. |
| Leer el Mensaje impresos para donde no haya audio o video | Juan Caal | En la Reunión de padres de familia de la escuela | 20 0ctubre del 2014 |

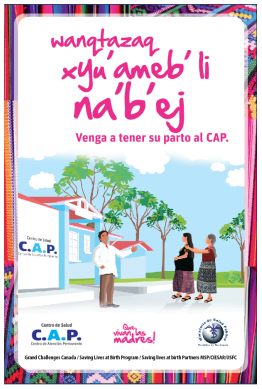
***Material de promoción disponible para Centros de Atención Permanente – CAP –:***

- Banners
- Póster interno




***Material de promoción disponible para Comunidad:***

- Poster Comunitario, en idioma local para colocar en Puestos de salud, Centro de Convergencia, Municipalidad, iglesia, etc.






- Ejemplo de audio (CD) en Idioma Local y Español

- Ejemplo de video (DVD) en idioma local y español

**Este documento es realizado e impreso con el apoyo de:**

**Grand Challenges Canada / Saving Lives at Birth Program / Saving Lives at Birth Partners**

**MSP/CIESAR/USFC.**

Ka'k xchankil
ye'elchi
heb ix nunb'il

Nimtab'a
kik'aslemal
le nan

Watx'q'inalej
b'ay heb'
ix txutxej

Que
vivan las
madres!

Ehojab'k'ej
heb'ya
mi'e

In,
kyanqinqe
txub'aj

Kikacharoq
taqe tuut
b'ees

Wanqtazaq
xyu'ameb'li
na'b'ej

Ministerio de Salud Pública
República de Guatemala

JUNA KASLEN

**Mayor Información:**

**Centro de Investigación Epidemiológica en Salud Sexual y Reproductiva.**

**Correo Electrónico: ciesar@ciesar.org.gt**
**Página Web: www.ciesar.org.gt**
**Teléfono: 2230-1494 / 2221-2391**
**Dirección: 1ra av. 10-50 zona 1 Hospital General San Juan de Dios, sótano.**